

DO'S & DONT'S VAN PUBLIC RELATIONS

Do's	Don'ts
<ul style="list-style-type: none"> • Wees eerlijk • Stel één persoon verantwoordelijk voor perscontact: voorkomt misverstanden • Denk vanuit de kant van de pers • Houd je doelgroep in de gaten: een journalist van de Viva wil iets anders dan iemand van de Amersfoortse Courant • Maak een beperkte perslijst, liefst alleen lokale/regionale pers • Nodig een journalist of redacteur uit om eens naar de salon te komen voor meer achtergrondinformatie • Stuur persmateriaal naar een goede contactpersoon (iemand die ook wat met jouw informatie kan/gaat doen) • Zorg dat je (mat / zwart-wit en kleur) fotomateriaal hebt van shooting/personeel/salon en de ingezonden foto's (deze mag je <u>na</u> maart 2018 publiceren) • Gebruik het Coiffure Award logo (Coiffure Award Informatielijn: 0183-509468) • Geef je contactpersoon de tijd om het materiaal te lezen 	<ul style="list-style-type: none"> • Verkoop geen onzin • Houd niet alleen je eigen belang in het vizier • Vergeet de lokale pers niet, je klanten lezen die informatie • Stuur materiaal niet alleen maar op, bel ook altijd na • Gebruik geen fotomateriaal van anderen (boete!) • Wees niet te <i>pushy</i> • Vergeet je naam en telefoonnummer niet achter te laten

<ul style="list-style-type: none">• Bel altijd na met behulp van een lijst van punten die je wilt bespreken	
<ul style="list-style-type: none">• Wees behulpzaam: zorg dat je de pers iets te bieden hebt. Zij moeten er ook wijzer van worden, niet alleen jij (bied bijvoorbeeld een kostenloze metamorfose of een kortingsbon voor de lezers)• Probeer achter redactieplannen te komen, zodat je er wellicht op kan inspelen• Doe je een voorstel, geef een journalist dan altijd bedenktijd om op je voorstel in te gaan• Kom afspraken na! Houd dus goed bij met wie je gesproken hebt en wat je afspraken zijn• Vraag of je het stuk vóór publicatie mag controleren• Houd een archief bij van publicaties• Laat klanten meegenieten van je Coiffure Award ervaringen: hulpmiddelen zijn pageholderkaarten en richt een Coiffure Award Corner in met ingezonden foto's in de salon	